



MEDIADATEN

Werben Sie auf KlubKultur!

Reichweite // Zielgruppe

2

Unsere Zielgruppe

sind Jugendliche und junge Erwachsene, Alter von 20-35. Hauptsächlich Azubis und junge Arbeitnehmer. Die Geschlechterverteilung liegt bei 55% Frauen und 45% Männer.

Daten und Fakten

Beruhend auf Vorjahresdaten und spiegeln nur einen Trend dar!

- Ø 30tsd Besucher monatlich
- Ø 1,2 Mio Pageimpressions monatlich
- Ø 34tsd Pageimpressions je Besucher
- Ø 2tsd Neuanmeldungen monatlich

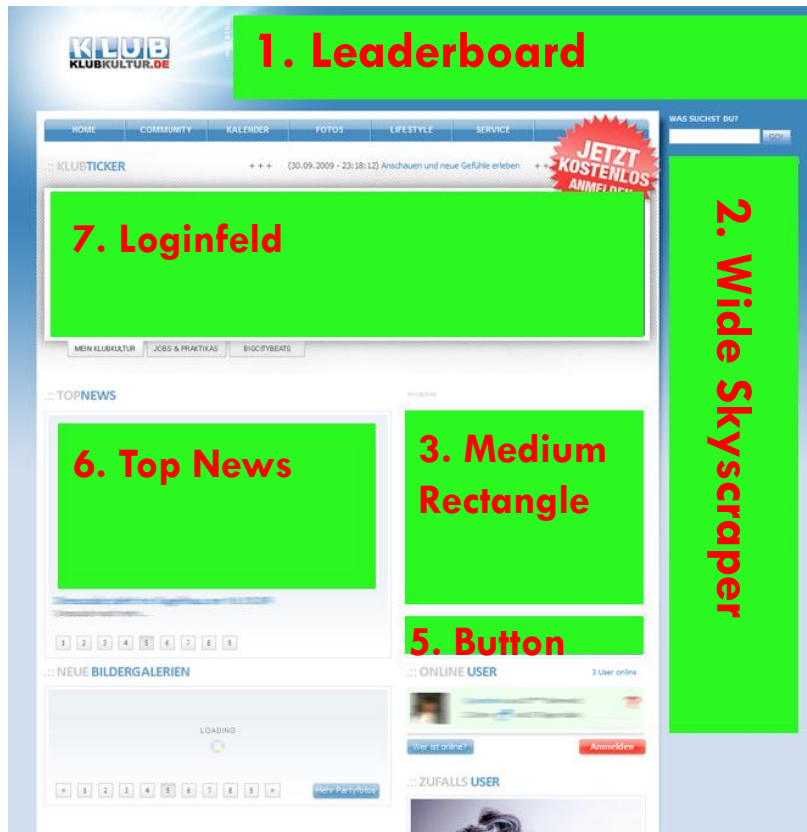
Vorteil für Sie

Durch gezielte Marketingmöglichkeiten, stehen Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten zukünftig zur Verfügung. Geschlechterspezifische Werbung, Werbung nach Altersdurchschnitt, nach Region und Usergewohnheiten nach Hobbys, Beruf, etc..

Werbeflächen

3

Werbeflächen (Auszug)



Beschreibung

1. Leaderboard

Abmessung 728*90

2. Wide Skyscraper

Abmessung 160*600

3. Medium Rectangle

Abmessung 300*250

4. Fullsize Banner

Abmessung 468*60

Sonderwerbeform auf KlubKultur

5. Button

Abmessung 300*50

6. Top News

Abmessung 410*215

7. Loginfeld / Aktionsfläche

Abmessung 770*190 (exkl., JPEG) - 450€ / Woche

Sonderwerbefläche

4

Inselbanner

The screenshot shows the KLUB website interface with several advertising spots highlighted in green boxes with red text:

- Leaderboard:** A horizontal banner at the top of the page.
- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the page.
- Inselbanner ab Medium Rectangle:** A rectangular banner at the bottom of the page.

The website content includes a navigation bar, a main header with the KLUB logo and tagline "Deine First-Class Partycommunity", and a grid of smaller images below.

Beschreibung

Neben den klassischen Bannern wie Leaderboard und Wide Skyscraper steht eine besondere Werbeform zur Verfügung. Der Inselbanner!

Dieser ist frei skalierbar und bietet optimale Werbeerfolge. Die Topplatzierung garantiert eine direkte Wahrnehmung der User. Damit steht eine exzellente Werbeplatzierung auf klub-kultur.de nichts im Wege, um ihr Produkt, ihre Kampagne oder Party bestmöglich zu vermarkten.

Für Anfragen steht unser Werbeteam zur Verfügung.

Weiterführende Werbemöglichkeiten

5

- KLUBTICKER
- Event- und Tagestipp
- HTML Wochennewsletter
- HTML Exklusivnewsletter
- Radiowerbung im bigcitybeats Stream auf Anfrage
- Inselbanner in Galerien
- Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Alle Bannerflächen nach BVDW sind auch nach TKP buchbar. Gern unterbreiten wir Ihnen ein separates Angebot auf Anfrage. (Paketpreise sind möglich)

Alle Preisangaben verstehen sich mit zzgl. Gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Impressum

6

Werbevermarkter auf klub-kultur.de

SOMA 2 GmbH (WebCombi)

Industriestr. 12

D-82110 Germering

Telefon: +49 (0)89 849 378 25

Fax: +49 (0)89 840 614 39

E-Mail: verkauf@webcombi.de

Web: www.webcombi.de

Weitere Ansprechpartner

KlubKultur

c/o Börner & Oehme GbR

Bahnhofstraße 12 a

01796 Pirna

Telefon: +49 (0)173 37 20 654

Fax: +49 (0)3501 44 66 06

E-Mail: info@klub-kultur.de

Web: www.klub-kultur.de